

namn till Arbetaren årsskiftet 21-22 förändrades detta till övervägande anställda skribenter samtidigt som endast ledare och längre artiklar var signerade. Då utkom den dagligen. Från 50-talet ändrades detta till att den kom ut veckovis. 97 gjordes den till ett dotterbolag till Tryckeri AB Federativ. Den skrivs till kongressen 98 inte vara ett propagandaorgan som följer någon politisk linje. Istället är den "tämligen självständig från SAC."

Arbetarens bolagisering

Arbetarens läsare består inte främst av arbetare eller SAC-medlemmar, utan av individer i medelklassen. Vikande försäljningsantal, förluster som inte längre kunde täckas av SAC för att det krävde höjda avgifter som LS motsatte sig, eller tryckeriet som inte längre gjorde någon vinst, under ett antal år ledde till att AU och CK tog det dramatiska beslutet att bolagisera tidningen och med detta anförskaffa det kapital som krävdes. Med detta bestämdes det också för att köpa in konsulttjänster som ledde till en påkostad reklamkampanj.

Arbetarens utveckling

SACs dåliga tillstånd med lång tradition av låg medlemsaktivitet, sjunkande medlemsantal etc. behöver inte förklaras något närmare. Hur har det i tidningen fått sitt utslag? Jo, ett fjärmande från fackliga kamp, från arbetarna. Hur har det kommit i uttryck? Jo, i medelklassinriktning. Arbetaren fortsätter i sin nya form med uppsatser, borgerliga gästkrönikörer och minimalt om arbetsplatser.

På kongressen 98 valdes en ny chefredaktör, men den enda förändring det medförde var att kvinnor, feminism och sexualitet har fått ökat utrymme.

Tidningen Arbetaren skall skildra och granska samhällsutvecklingen kritiskt och ur ett syndikalistiskt perspektiv. Dess uppgift är att granska och avslöja de bakomliggande maktstrukturerna i dagens samhälle, såväl i Sverige som

inter-nationellt, ojämlikheter mellan könen och totalitära rörelser och idéer. Tidningens innehåll skall i första hand präglas av kritisk journalistik inom områden ekonomi, politik och arbetsmarknad. Den skall inspirera människor till handling och en viktig målgrupp är därför självständiga och engagerade människor som söker ett frihetligt socialistiskt perspektiv.

Arbetarens innehålls kvantitativa och kvalitativa resultat

Under den förra chefredaktörens tid (94-98) pendlar reportagen mellan att vara hälften till en tredjedel av tidningen. De är i genomsnitt tre stycken med mer fotoutrymme än text. Pendlingen vägs upp av "krönikorna", personliga ståndpunkter och upplevelser, som pendlar runt både samma tal som, men i större antal än reportagen; får utökad utrymme då reportagens minskar, och tvärtom. Nyheterna håller sig i genomsnitt under tio procentstrecket. Stockholmskoncentrationen dominerar också redaktionens synfält. Av händelser det görs reklam om är i genomsnitt 80 % av dem i Stockholm. Kvalitativt dominerar det internationella allmänpolitiska, personliga och stockholmska. Det arbetarrelaterade är i klar minoritet.

Under den nuvarande chefredaktören har Arbetaren i genomsnitt tre reportage per nummer. Dessa tar upp mellan 20 till 50 procent av tidningen. Lägstanivån är alltså sänkt från 1/3 till 1/5, medan den övre nivån ligger kvar. "Krönikorna" tar beroende av reportagens utrymme också plats från 20 till 50 procent av tidningen. Då reportagens del är mer, är "krönikornas" mindre. Det är samma tal som under den förra chefredaktörens tid. På samma sätt pendlar nyheterna även nu runt tio procentstrecket.

Stockholmskoncentrationen har minskat till runt 70 procent av de händelser det görs reklam för. Kvalitativt dominerar fortfarande det

internationella allmänpolitiska, personliga och stockholmska. Det arbetarrelaterade är också under denna chefredaktör i klar minoritet.

Rädslan för uttryck av den borgerliga hegemonin

Enligt kongressen 98 skulle innehållet normaliseras menat att attrahera fler köpare utanför SAC med omnejd. Som ovan visat har detta förhållande inte på nåt avsevärt vis påverkat innehållets inriktning i jämförelse med det under den förra chefredaktören. Ett klart tecken på att verka för det finns dock. Ett exempel på detta finns i Arbetaren nr 32/99. Angående Marockos diktator Kung Hassans död lyder underrubriken: "Anders Forsberg gråter inte för att Kung Hassan II av Marocko gått ur tiden." Forsberg får alltså utan stöd från de övriga på Arbetaren stå ensam mot den borgerliga hegemonin, i vilken "en stor ledare" hyllas.

Förlaget

Tryckeri Federativs AB grundades av SAC 1921 för organisationens behov att föra ut propaganda. Det är ägt av SAC, men även LS har mindre aktieposter.

Enligt förlagsredaktören är syftet med Federativ att "i första hand ge ut böcker om SAC och syndikalismen och i andra hand om intressanta samhällsfrågor i övrigt."

Tryckeriet ingår fram till den 31 december 99 i Stockholms Fastighetsägarförening. Uppsägningen från organisationen gjordes då LS-representanter på kongressen 98 fick reda på det, och krävde ett utträde ur denna organisation som är en av de organisationer som motarbetar SAC. Tryckeriets verksamhet bygger också på kapitalistiska premisser. T.ex. har tryckeriet låtit sig anlitas av Shell.

Bokutgivning

Federativs senaste utgivning (98-99) är alla skrivna av icke-arbetare. Av sju utgivningar är endast två arbetarrelaterade: *Arbetarförfattarna och syndikalismen* och *Revo* (se SUF nedan SUF). Dessa berör dock inte arbetarnas aktuella situation.



SYNDIKALISTERNA